

3 Demokrasi, şeffaflık... Ama nasıl?

tmmob
mimarlar
odası

24 Şubat'ta Mimarlar Odası'nın genel kurulunun tamamlanmasını takiben, mimar Aslı Özbay, oda seçimleri verileri üzerinden odalar arası karşılaştırmalı bir değerlendirmede bulundu.

6 Zirvekent 365, sosyal doku ile uyumlu



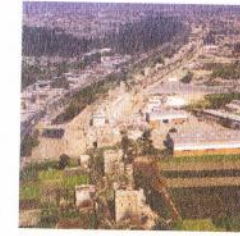
AVM alanında uzmanlaşan Öncüoğlu Mimarlık'ın Migros T.A.Ş için Ankara'da projelendirdiği ve mevcut sosyal doku ile uyum gösteren Zirvekent 365 Alışveriş Merkezi, nisan'da açılıyor.

7 Antares, Ankara'da yeni çekim merkezi



Alışveriş ve konut merkezi olarak Ankara'da konumlanan A Tasarım projesi Antares, bölgenin temel ihtiyaçlarını karşılayabileceği bir yaşam merkezi olarak tasarlandı.

11 Kültür Adası ile tarih bütünleşmesi



Merkezefendi ile çevresindeki 300 bin metrekarelik alanı kapsayan Zeytinburnu Kültür Adası Projesi, kültürel ve tarihi değerleriyle kent için bütünleştirici bir rol üstleniyor.

yenimimar.com

YENİMİMAR

DE
PO

BU SAYIDA

GÖRÜŞ 3

SEKTÖR 12

HABERLER 4

DOSYA 13

BAŞ SAYFA 8

AJANDA 14

KENT 11

BAĞIMSIZ KENT VE MİMARLIK GAZETESİ ■ AYDA BİR YAYIMLANIR ■ MART 2008 ■ SAYI 59 ■ KİTAPEVLERİNDE 3.5 YTL-OKULLARDA 2.5 YTL / YILLIK ABONELİK BEDELİ 39 YTL

ISSN 1304-9577



9 771304 957000

İMP'de toplumsal uzlaşısı arayışı



Kente yeni vizyon oluşturması iddiasıyla ortaya koyduğu planlarla kamuoyunda çok tartışılan İstanbul Metropolitan Planlama ve Kentsel Tasarım Merkezi hakkında, sivil toplum örgütlerince İstanbul Çevre Düzeni Planı'nı hazırlama yetkisinden, katılımcı ve şeffaf davranmadığına kadar çok sayıda gerekçeyle 50'ye yakın iptal davası açıldı. Eleştirilerin tam tersine; İMP'deki görevinden istifa eden Prof. Hüseyin Kaptan da, görevi devralan Prof. İbrahim Baz da; bilim dünyasından değişik disiplinlerden gelen uzmanlar tarafından...

Zirvekent 365, sosyal doku ile uyum gösteriyor

Yurtiçinde ve yurtdışında gerçekleştirdiği 36 alışveriş merkezi ile AVM alanında uzmanlaşan Öncüoğlu Mimarlık'ın Migros T.A.Ş için Ankara'da projelendirdiği ve sosyal doku ile uyum gösteren Zirvekent 365 Alışveriş Merkezi, Nisan'da açılıyor.

Ankara, İstanbul, Moskova, Almatı ve Hamburg'daki beş ofisindeki 50 uzmanıyla Türkiye ve yurtdışında pek çok hastane, otel, konut, ofis ve kamu yapısı üzerinde çalışarak 43 yıllık mimari tasarım ve planlama deneyimi kazanan Öncüoğlu Mimarlık ve Şehircilik Ltd. Şti.; yurtiçinde ve yurtdışında master plandan konsept ve iç mekan tasarımına kadar farklı alandan birçok proje gerçekleştiriyor.

Son10 yılda 36 adet alışveriş merkezi projesi gerçekleştiren ve bazıları ile 'Yılın En İyi Alışveriş Merkezi' ödülünü alarak AVM alanında uzmanlaşan Öncüoğlu, uluslararası projelerdeki tecrübesini genişleterek güncel mimarlığı gerçekçi ve uygulanabilir bir yaklaşımla birleştiriyor. Ankara'nın günaydınında konut yoğunluğunun bulunduğu Çankaya ve Oran semtlerinin kesişimindeki Zirvekent Bölgesi'nde nisanda açılması planlanan Zirvekent 365 Alışveriş Merkezi de, alışveriş merkezi deneyimlerinden biri olarak ortaya çıkıyor.

Sosyal ve ticari ihtiyaçlar için kentsel çekim alanı

Zirvekent 365 Alışveriş Merkezi'nin tasarımında, varolan dokuyu zedeleyen ve mevcut sos-

yal ilişkileri zorlaştıracak bir ticaret merkezi kurgulanılmasından kaçınılarak; mevcut sosyal dokunun özelliklerinden beslenen ve varolan unsurları zenginleştiren bir mekansal kurgu oluşturulması amaçlanıyor. Mahalli ölçekte çevresine hizmet edecek, sosyal ve ticari ihtiyaçlarını karşılayacak bir kentsel çekim alanı yaratılması öngörülerek tasarlanan 365 Alışveriş Merkezi'nin arsası, yeşil alan olarak tariflenmiş bir bölgede yer alıyor. Projede mevcut yeşil alanlarla entegrasyon sağlanması, kentsel tasarım çerçevesinde şehir, araç ve yaya bağlantılarının en verimli şekilde çözülmesi amaçlanıyor. Mimari ölçekte ise, doğal ışık kullanımı, sağlıklı servis ve kullanıcı dolaşımı, ferah bir iç mekan yaratılması ve mağazaların yapı içindeki konumlarının verimli bir şekilde ilişkilendirilmesi esas alınıyor.

Arazide mevcutta bulunan kot farkı, yapıya farklı seviyelerden giriş olanağı verirken; üst kotta zemin kattan iki giriş, alt kotta yapı marketin bulunduğu ikinci bodrum kattan da bir üçüncü giriş planlandı. Ayrıca arazi kotları sebebiyle yapıya farklı seviyelerden otopark girişi de sağlanıyor. Birinci bod-

rum katta, çevresindeki yeşil alanla bütünleşmesi amaçlanan kentsel aktivite alanı, arazideki mevcut kot farkının tasarımda değerlendirilmesiyle oluşuyor.

Yapı; otopark ve yapı marketin bulunduğu iki bodrum kat ile hipermarket, mağazalar, restoran, hazır yemek üniteleri ve yeme içme alanının yer aldığı üç ana kattan meydana geliyor. Zemin katta dış mekan ile ilişkili alanlar, restoran ve kafe olarak planlanırken; hipermarket ve mağazalar arka bölümde yer alıyor. Üçüncü katta bulunan hazır yemek üniteleri ile yeme içme alanı teras vasıtasıyla dış mekana taşınıyor.

Ana yaklaşım yönünde yer alan köşe restoran ve yeme içme alanı gibi fonksiyonlarla dışa dönük ve şeffaf şekilde tasarlanan yapı kütesinde; iç ve dış mekan arasında ile görsel ilişki sağlanması hedefleniyor. Yapının diğer bölümlerinde ise, iç mekan kalitesi gözetilerek içe dönük bir tasarım gerçekleştiriliyor. Girişlerin algılanması ve kolay erişilir bir bina yaratılması hedefiyle, cephe girişleri tanımlayan saçaklar ve farklı malzemeler kullanılıyor. Kil panel ve ahşap gibi sıcak malzemeler kullanılarak yeşil içerisinde keyifli ve



Zirvekent 365 Alışveriş Merkezi

davetkar bir yapı cephesi kurgusu amaçlanıyor. Arkada yer alan servisler, diğer cephelerle uyumlu renk ve dokuda malzemelerle tasarlanıyor.

Yapının iç mekanını, büyük ölçekli elips şeklindeki ışıklık tarifliyor. Yapı tasarımında galeriler vasıtasıyla iç mekanda yatayda ve düşeyde süreklilik sağlanırken, perspektif değişiklikleri ile kullanıcılara farklı deneyimler yaşatmak amaçlanıyor. İç mekanda gün ışığı; büyük ışıklık ve üst katlarda geriye doğru çekilen galeriler vasıtasıyla yapının en derin yerlerine kadar ulaşırken, yapıda doğal ve yapay ışık dengesi yaratılıyor.

PROJE BİLGİLERİ

Mimari Tasarım: Öncüoğlu Mimarlık ve Şehircilik Ltd. Şti.

Tasarım Ekibi: Enis Öncüoğlu, Önder Kaya, Cem Altınöz, Cemur Keskinok

Statik Projesi: Emir Mühendislik

Mekanik Projesi: Ekip Mühendislik

Elektrik Projesi: Erk Proje Mühendislik

Peyzaj Projesi: ATK Peyzaj

Kiralama Firması: Corio

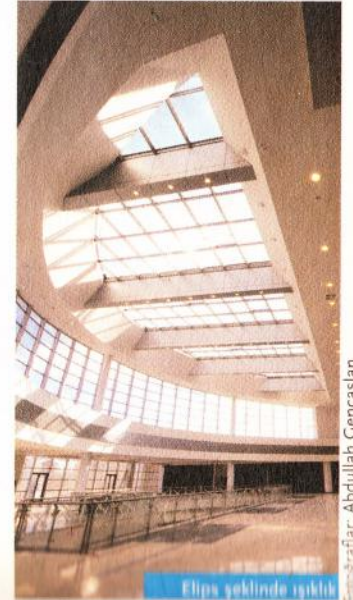
İşveren: Migros T.A.Ş.

Tasarım Tarihi: 2005-2006

Yapım Tarihi: 2006-2007

Arsa Alanı: 25.000 m²

Yapı Alanı: 59.700 m²



Elips şeklinde ışıklık