

Harvard  
Business Review

Mayıs 1993 - 2012

Dünyanın en başarılı yöneticilerle ilgili  
en ilginç hikâyeleri burada.

TEB  
Bankası

SEKTÖRLERİN SÜRPRİZ PERFORMANSI

Ekim 2011

Yıl 19

Sayı 2011/10

8.00 TL



ISSN 1500-8062

# Capital

capital.com.tr AYLIK EKONOMİ DERGİSİ

MEHMET ALİ BERKMAN

“BU DÖNEMDE  
HIZLI BÜYÜME  
ÇOK ZOR”



YURTDIŞINDAKİ EN BÜYÜK  
50 TÜRK ŞİRKETİ

DIŞARIDAKİLER  
FIRSAT  
PEŞİNDE

ARAŞTIRMA

YARATICI  
EKONOMİ



TURGAY DURAK

KOÇ'UN PLANI  
2 HANELİ  
BÜYÜME



“HEDEF  
DÜNYA  
MARKASI”

GALİP  
YORGANCIĞLU



• YENİ CEO'DAN  
GELECEĞE YÖNELİK  
İLK AÇIKLAMALAR

# VitrA

## ARTEMA

### İyi mimarlık nedir?

Terracity Alışveriş Merkezi / Antalya



Hazan Öncüoğlu tarafından 1967'ye kurulan **Öncüoğlu+ACP**, 1967'den bu yana genel müdürlüğünü Eriş Öncüoğlu ve ortakları Ömer Kaya, Cem Aksoy, Cüneyt Karakın ve Ergün Öncüoğlu tarafından yürütülmektedir. ACP aynı zamanda yurd dışındaki bölgesel ofisler için de bir marka, projelerini Ankara, İstanbul, Moskova, Manila ve Atlanta ofislerinde çalıştıran bir küresel markadır. Aynı küresel markadır alışveriş merkezleri, konut, ofis, hastane yapıları alanında uzman olan **Öncüoğlu+ACP**'nin Ekiyap, Roket, Kataristan, Doğu Anadolu ve Öm. Doğu'ya inşaatı gerçekleştiren ve geliştirildiği projeler ile **Özyapı** ve **ÖRE** gibi büyük ölçekli bir portfolyo bulunmaktadır.

**Öncüoğlu Mimarlık** tarafından 2008 yılında tasarımı başlanan **Terracity Alışveriş Merkezi** Haziran 2011'de kullanıcılarına kaplarını açtı.

Piromerica Real Estate Investors ve ErişPartners ortaklığında Antalya'daki en büyük alışveriş merkezi olarak geliştirilen proje, bugün 48.000 m<sup>2</sup> kiralabilir alanda 150 mağaza ve 30 restoranla hizmet veriyor.

Lara bölgesi, Tekelioğlu Caddesi üzerinde konumlanan projenin ana yola bakan köşelerinde oluşturulan iki ana meydanın girişler planlanması, girişlerde tasarlanan arıyuncular fantezi temaları ile öne alınmış. Doğu taraftaki arıyuncu güneş öğeleriyle tasarlanırken, batı taraftaki arıyuncu deniz öğeleriyle yorumlanmış. Sosyal açık alanlar, bir etkinlik alanı haline getirilerek çayya taşınmış ve yüksekliğin bir kentsel plato yaratılmış. Üçüncü katdaki kentsel plato; sinema, cafe bar, restoranlar ve peyzaj bahçesi içeriyor. Plato, açık havada yaz keyif oturabileceğiniz, ayrıca gece de açık kalsak pekilde tasarlanmış.

Cephede deniz ve güneş temalarıyla öğelerle; beton, taş, ahşap gibi doğal malzemelerle vurgulanmış. Ana temalara odak alınarak binanın belli noktalarına heykeller yerleştirilmiş. Heykel sanatçısı Hani'li'ler ile çalışılarak koruluklarından dış mekandaki sanatçı objelere kadar yapının kimliğini simgelayacak karakteristik öğeler yaratılmış.

**Terracity Alışveriş Merkezi**, **Retail City 2011 Ödülleri**'nde **Mall of the Year** ve **Best Retail Destination of the Year** kategorilerinde finalist olmuştur ve **Mapic 2011 Ödülleri**'nde **Best Retail Development** kategorisinde değerlendirilmiştir.

**Öncüoğlu Mimarlık** tarafından projelendirilen **Terracity Alışveriş Merkezi**'nde Eczacıbaşı Yapı Grubu (Ünvanların terah edilmesinden ve bu önemli başarıların içinde yer almaktan gururluyuz.